

Zgoda na publikację wizerunku

Ja,

Urodzona w

Legitymująca się *dowodem osobistym/legitymacją szkolną/paszportem*¹

nr.....

Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku w związku z udziałem w konkursie Bursztynowa Miss Polski 2018 organizowanym przez:

Agencję Marketingowo-Reklamową Lider Sp. z o.o.
z siedzibą w:
82-300 Elbląg,
ul. Studzienna 37-38C

Zgoda na rozpowszechnianie mojego wizerunku dotyczy materiałów wykonanych podczas eliminacji oraz finału konkursu przez organizatora oraz sponsorów konkursu w edycji 2018.

Wykonane materiały zdjęciowe oraz filmowe mogą być wykorzystywane do celów promocji własnej oraz promocji konkursu wyłącznie przez organizatora i sponsorów.

Zgoda na publikację jest nieodwołalna, nieodpłatna i udzielona na okres dwóch lat od daty finału konkursu tj. od 11.08.2018. Zakres rozpowszechniania wizerunku zostaje zdefiniowany w punktach a-j, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

- a. trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzenie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzenie tymi kopiami,
- b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawę oryginału albo egzemplarzy,
- c. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu, łączenie w całości lub części z jakimikolwiek innymi utworami lub jakikolwiek inne zmiany),

¹ Niepotrzebne skreślić

- d. nadawanie lub reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie projektu graficznego w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
- e. rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
- f. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,
- g. zezwolenia na tworzenie opracowań, przeróbek, adaptacji oraz rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie,
- h. prawo do wykorzystania projektu graficznego do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności w tym prawo do wykorzystania projektu graficznego jako w całości lub we fragmencie jako znaku towarowego;
- i. prawo do rozporządzania opracowaniami oraz prawo do udostępniania do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych w niniejszej Umowie polach eksploatacji.
- j. nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, re-emitowanie.

.....
CZYTELNY PODPIS KANDYDATKI